

## **Wiederanlage von Lebensversicherungen: Versicherer bearbeiten 50-Milliarden-Markt in Deutschland nicht optimal / Untersuchung zeigt unausgeschöpfte Potentiale für Versicherungsunternehmen**

Hamburg, den 17. Juli 2018

---

Noch immer ist der Wiederanlage-Markt in Deutschland ein Stiefkind vieler Versicherungsunternehmen. Mehr als 50 Milliarden Euro Ablaufleistung werden derzeit auf Konten geparkt und nicht verarbeitet. Dies zeigt eine aktuelle Untersuchung der Managementberatung 67rockwell und dem Brand Science Institute (BSI).

„Versicherer haben bei der Produktentwicklung häufig die interne Brille auf und fokussieren zu wenig die Erwartungen und Bedürfnisse ihrer Kunden“, sagt Tim Braasch, Geschäftsführer von 67rockwell. Er empfiehlt, Zielgruppen klarer einzugrenzen und die Segmentierung von Produkten anhand der Kundenbedürfnisse zu definieren.

„Der Markt für Wiederanlageprodukte bietet erhebliche Wachstumspotentiale, die Versicherer erobern könnten“, ergänzt Braasch. Derzeit liegt die Wiederanlagequote bei durchschnittlich nur 15 Prozent. Durch eine konsequente Ausrichtung an den Bedürfnissen der Kunden könne die Wiederanlagequote auf mindestens 30 Prozent verdoppelt werden, schätzt der Experte. „Das bedeutet, dass die Versicherungsunternehmen in Deutschland gegenwärtig auf ein Geschäftspotential von rund 7,5 Milliarden Euro verzichten, die sie mit geeigneten Produkten und einer strikten Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse realisieren könnten.“

Die Untersuchung rät Versicherern, relevante Kontaktpunkte mit Konsumenten zu identifizieren und diese sowie die internen Prozesse stringent entlang der Kundenbedürfnisse zu gestalten. Darüber hinaus sollte innerhalb der Organisation ein Verständnis für die Kunden verankert und Marketing und Vertrieb gezielt darauf ausgerichtet werden. Kontinuierliches Monitoring der Performance von Kontaktpunkten und Produktausgestaltung hilft dabei, Erfolge zu messen und nach Bedarf nachzjustieren.

Für die Untersuchung wurden Kunden von Lebensversicherungsprodukten und Versicherungs-Experten in Deutschland befragt. Dabei analysierten 67rockwell und das Brand Science Institute den Markt für Wiederanlage mittels qualitativer und quantitativer Untersuchungsmethoden aus unterschiedlichen Blickwinkeln potenzieller Kunden.

Über das Brand Science Institute:

Das Brand Science Institute ist ein international tätiges Beratungsunternehmen mit Sitz in Hamburg, das sich auf die Entwicklung moderner Kommunikationsansätze und Markenführungsmodelle spezialisiert hat.

---

*67rockwell Consulting ist eine unabhängige Managementberatung und begleitet seit Jahren maßgeblich und erfolgreich die deutsche Versicherungswirtschaft. Die Branchenspezialisten setzen auf die Kombination aus Marktexpertise, wissenschaftlichen Untersuchungsmethoden und dezidierter Branchenkenntnis. Mit ihrer Expertise antizipieren sie zukünftige Entwicklungen der Branche und unterstützen Versicherungsunternehmen in ihren strategischen Entscheidungen.*

**Kontakt:**

**67rockwell Consulting GmbH**  
**Große Elbstraße 45**  
**22767 Hamburg**  
**Tel.: +49 40 80 900 37 00**  
**[kontakt@67rockwell.de](mailto:kontakt@67rockwell.de)**  
**[www.67rockwell.de](http://www.67rockwell.de)**

**Brand Science Institute GmbH & Co. KG**  
**Neuer Wall 50**  
**20354 Hamburg**  
**Tel.: +49 40-822 186 390**  
**[info@bsi.ag](mailto:info@bsi.ag)**  
**[www.bsi.ag](http://www.bsi.ag)**